



nancy
numérique

lorraine
digitale

COMMUNIQUE DE PRESSE

LORRAINE DIGITALE | NANCY NUMERIQUE EST PARTENAIRE DE LA DEUXIÈME ÉDITION DU SEO CAMP'US LORRAINE 2016

[Nancy, le 29 septembre 2016] **Portée par l'association SEO Camp, la deuxième édition de cette journée de conférences et d'échanges autour du webmarketing, du référencement et du searchmarketing se tiendra le jeudi 13 octobre 2016 de 09h00 à 18h30 au Crédit Agricole de Lorraine. Plus de 200 participants sont attendus.**

Après Nantes, Paris, Bordeaux, Toulouse, Lille, Strasbourg, Dijon, Toulon, Val d'Europe et Angers...c'est au tour de Nancy d'offrir une opportunité de rencontrer des experts, de s'informer sur les dernières tendances du référencement et les pratiques gagnantes, de se rassembler, d'échanger entre professionnels et d'étendre son réseau.



Expertise, partage et convivialité ouverts à tous les publics

Lorraine Digitale | Nancy Numérique, le cluster lorrain de l'économie digitale a pris une part active à l'organisation de cette journée de conférences et d'échanges ouvertes à tous : référenceurs, webmasters, e-commerçants, trafic managers, chefs d'entreprise, agences, community managers, étudiants, passionnés du web ou simplement curieux !

Un programme de qualité, des intervenants de renommée internationale

09:00 – 09:30	Accueil et ouverture par le Président
09:45 – 10:30	Olivier Andrieu : Le nettoyage de site, une action nécessaire envers Google
10:45 – 11:30	Lydia Arzour : S'adapter ou mourir : le content marketing au service du SEO
11:45 – 12:30	Aurelien Delefosse : Faites auditer votre site en live !
14:00 – 14:45	Jason Barnard : Et si l'on vous donnait le pouvoir de contrôler la e-réputation de votre marque ?
15:00 – 15:45	Mounira Hamdi : Picture marketing, comment engager ses communautés par l'image ?
16:15 – 17:00	Philippe Yonnet : La recherche sur Google devient mobile, mobilisez-vous !
17:15 – 18:00	Natalia Zhukova : Ling building vs. Linkbating

Informations pratiques

Date : jeudi 13 octobre 2016 de 9h00
 Lieu : Crédit Agricole de Lorraine – 8 avenue de la Résistance – 54520 LAXOU
 Tarif plein : 45 € TTC
 Tarifs réduits : 35 € TTC (adhérents Nancy Numérique et GEN avec code promo)
 20 € TTC pour les membres SEO CAMP à jour de cotisation
 20 € TTC pour les demandeurs d'emploi et les étudiants (justificatif à présenter)
 Inscriptions : www.seo-camp.org/evenement/seo-campus-lorraine/

A propos de Lorraine Digitale | Nancy Numérique

Indépendante et impartiale depuis sa création en 2009, Lorraine Digitale | Nancy Numérique a pour objet la promotion et le développement de l'économie numérique, du digital, du design, de l'innovation et de la créativité imaginaire par tous moyens et opérations économiques, artistiques ou culturels.

Positionnée comme le **cluster des intelligences digitales** sur le territoire du Sillon Lorrain, Lorraine Digitale | Nancy Numérique structure ses activités autour de 6 axes de travail complémentaires :

- Intelligence collective
- Intelligence des écosystèmes
- Intelligence collaborative
- Intelligence sociétale
- Intelligence entrepreneuriale
- Intelligence émotionnelle



Libre de ton de parole et de pensée, Lorraine Digitale | Nancy Numérique est un **espace de rassemblement et d'échanges** qui met à la disposition de sa centaine d'adhérents (entreprises de tous secteurs d'activités, chercheurs, laboratoires, universités, collectivités, associations, étudiants...):

- un **lieu**, la **Factory Digitale** en plein cœur de Nancy
- des **événements collaboratifs fédérateurs**
- une **gamme de services** aux adhérents
- un **potentiel d'idées** qui ne demande qu'à émerger et se concrétiser

Lorraine Digitale | Nancy Numérique est membre de France IT, le Cluster des clusters IT.



nancy
numérique



lorraine
digitale

A propos de SEO CAMP DAY

Fondée en 2008, l'association SEO CAMP DAY regroupe des professionnels ou amateurs du référencement autour de 4 grands objectifs définis dans ses statuts : améliorer et valoriser la connaissance du SEO au sein de l'entreprise, du système éducatif et du grand public ; promouvoir et défendre l'image du SEO ; représenter les intérêts du SEO auprès des institutions et des moteurs de recherche ; favoriser les rencontres, l'entraide et le partage

Chiffres clés : plus de 400 adhérents - plusieurs centaines de sympathisants - Plateforme SEO Camp (notamment newsletter) : > 5000 inscrits - Facebook : Près de 7000 fans - Twitter : > 6000 abonnés

Contacts presse Lorraine Digitale

Olivier NOUVEAU – Président – NURUN - Tel : 06.64.92.67.48 – olivier.nouveau@nancynumerique.net

Fabian COSTET – Vice-Président – ADISTA - Tel : 06.58.38.02.96 – fabian.costet@nancynumerique.net

Rachel ALTMAYER – Relations presse – EXECUTIVE – Tel : 06.63.42.93.12 – rachel.altmeyer@nancynumerique.net

Ecosystème digital : www.nancynumerique.net | Twitter : @nancynumerique | www.facebook.com/NancyNumerique