

COMMUNIQUE DE PRESSE

LORRAINE DIGITALE | NANCY NUMERIQUE REÇOIT ERIC SADIN, AUTEUR DE **LA VIE ALGORITHMIQUE – LE TEMPS DE L'INTELLIGENCE CRITIQUE** EN CONFÉRENCE PRIVÉE

[Nancy, le 3 novembre 2016] **Cluster des Intelligences Digitales, Nancy Numérique invite Eric Sadin, philosophe et écrivain, pour une conférence privée qui se tiendra le 17 novembre 2016 à la Bibliothèque Stanislas de Nancy. Une soirée organisée en partenariat avec l'association nancéenne des Dirigeants Commerciaux de France (DCF Nancy), les Bibliothèques de Nancy, les Ateliers des possibles et le Conseil de développement durable de la Métropole de Nancy.**

Auteur de plusieurs ouvrages traitant du changement de civilisation induit par la digitalisation de nos univers privés et professionnels, Eric Sadin est une des rares voix nous faisant prendre conscience du danger d'une société régulée par les algorithmes.

L'hyper connexion croissante de notre monde nous a longtemps promis des lendemains de liberté : liberté d'expression, liberté d'entreprendre, liberté de réinvention. Plus de 20 ans après l'émergence d'internet, avec près de la moitié de la population mondiale connectée, nous assistons à l'apparition d'un monde où tout peut être connecté et le devient. Cette généralisation des 'capteurs' de notre vie est acceptée aujourd'hui par les citoyens, au titre d'un nouveau confort digital qui nous 'assiste' dans nos vies, qui nous ankylose aussi dans notre réflexion.

L'émergence d'une conscience

Et pourtant. Une conscience émerge lentement. Avec la connaissance en temps réel de tous nos événements, captés à la source même de nos vies, des géants économiques sont apparus, qui nous proposent une offre ininterrompue, et adaptée en permanence, de produits et de services marchands. Cette offre est basée sur la connaissance intégrale de notre vie, sur l'anticipation de nos comportements, et elle puise dans les silos de données que nos esprits et nos corps sont devenus. Les données et les algorithmes ont pris le pas sur la décision humaine, au bénéfice de l'efficacité marchande, d'une autre vision de l'économie ... et de notre civilisation. Une vision qui n'est pas réservée à des acteurs connus comme Amazon ou Google, mais qui est celle également de nouveaux entrants dans le jeu économique, startups du digital qui savent créer une nouvelle valeur autour de la connaissance approfondie de notre santé, de nos maisons, de nos villes, de nos déplacements, de nos désirs et peurs, de nos vies personnelles et professionnelles.

L'algorithme : du confort à la surveillance digitale

Le cap de la publicité ciblée est dépassé depuis longtemps. Quand la collecte de données touche maintenant au plus intime de notre vie, elle permet une nouvelle lecture du monde et de l'être humain. Avec une capacité de traitement algorithmique qui dépasse ce que notre intelligence peut concevoir, le risque est de passer du confort digital à la surveillance digitale, à la régulation de nos comportements, pour une économie libérale qui marchandiserait chaque moment de notre vie et chacune de nos décisions.

Acteurs de l'économie, du secteur marchand, spécialistes du digital, nous savons tous que le numérique nous est essentiel alors qu'il a sa part d'invisibilité. Il faut avoir conscience de ce qui se joue. Nos intelligences sociales, citoyennes, éthiques doivent anticiper la mise en œuvre d'un modèle de société très structurant, dans lequel l'intelligence humaine ne pèserait plus face aux algorithmes. Totalitarisme économique en vue, avec une vie citoyenne régulée, dirigée par nos données. Et risque également de totalitarisme politique, car quel sera le pouvoir de la société politique face à ces acteurs de l'économie qui sauront tout, qui savent déjà tout.

L'heure est venue de réfléchir

Nos intelligences humaines doivent entamer une réflexion dès maintenant face à une situation inédite dans toute l'histoire de l'humanité. Transformation de nos économies, de nos modes de vies, de nos comportements, la question des limites posées aux algorithmes se pose aujourd'hui.

Des invitations sont encore disponibles, en fonction de la capacité d'accueil de la Bibliothèque Stanislas.





nancy
numérique



lorraine
digitale

Informations pratiques

Date : Jeudi 17 novembre 2016, accueil à 18h30

Conférence privée sur invitation auprès de Nancy Numérique et des DCF Nancy

Lieu : Bibliothèque Stanislas, 43 rue Stanislas à Nancy

A propos de Lorraine Digitale | Nancy Numérique

Association indépendante créée en 2009, Lorraine Digitale | Nancy Numérique se positionne comme le cluster des intelligences digitales.

Notre mission est de développer l'économie numérique et ses innovations, en lien avec l'entrepreneuriat, l'art, la culture, le design.

Nos activités se structurent autour de six intelligences : collective, collaborative, entrepreneuriale, des écosystèmes, sociétale, émotionnelle.

Libre de ton de parole et de pensée, Lorraine Digitale | Nancy Numérique est un espace de rassemblement et d'échanges reconnu comme l'interlocuteur privilégié des élus et institutionnels du territoire.

Mobilisant des entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'activités, chercheurs, laboratoires, universités, collectivités, associations, étudiants..., l'association met à la disposition de ses adhérents :

- un lieu, la Factory Digitale, en plein cœur de Nancy
- des événements collaboratifs fédérateurs : Académies Digitales, ateliers de travail et de réflexion...
- une gamme de services : rencontres, mutualisation de moyens, accès à divers événements et manifestations, développement de projets collaboratifs, think tank...
- un potentiel d'idées qui ne demande qu'à émerger

A propos des DCF Nancy

Les Dirigeants Commerciaux de France constituent un réseau de responsables commerciaux et dirigeants de PME/PMI.

Avec 2 500 membres en France, le mouvement DCF se mobilise pour développer la culture commerciale et promouvoir les fonctions liées à la vente, notamment par l'organisation d'événements, de conférences et de salons.

Contacts presse

Olivier NOUVEAU – Président – RAZORFISH - Tel : 06.64.92.67.48 – olivier.nouveau@nancynumerique.com

Fabian COSTET – Vice-Président – ADISTA - Tel : 06.58.38.02.96 – fabian.costet@nancynumerique.com

Rachel ALTMAYER – Vice-Présidente – EXECUTIVE – Tel : 06.63.42.93.12 – rachel.altmeyer@nancynumerique.com

Philippe PACI – Vice-Président DCF Nancy – Membre Nancy Numérique – philippe.paci@outlook.fr

Ecosystème digital : www.nancynumerique.com | Twitter : @nancynumerique | www.facebook.com/NancyNumerique