

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### En ouverture de l'Hackathon Climat organisé par Engie et la Communauté Urbaine du Grand Nancy, Lorraine Digitale | Nancy Numérique ouvre son Académie Digitale #2 le vendredi 6 novembre au Pôle Renaissance à Nancy

[Nancy, le 28 octobre 2015] Portée par le succès de son Académie Digitale d'été #1 de juin dernier, Lorraine Digitale | Nancy Numérique réitère l'expérience et fédèrera une nouvelle fois les acteurs de l'écosystème numérique lorrain et champardennais, le vendredi 6 novembre 2015 de 14h00 à 19h00 sur le territoire totem LORnTECH, en étroite collaboration avec Engie et la Communauté Urbaine du Grand Nancy.

#### Echanger et partager les expertises : les ateliers animés par les membres pour les membres

A l'issue d'un incontournable **speed meeting** entre les membres du cluster et les participants du Hackathon Climat, les participants choisiront parmi trois ateliers :

- **[progresser]** Optimiser l'utilisation des outils multimédia modernes tout en assurant la protection des informations sensibles et stratégiques pour l'entreprise
- **[proposer]** Apprendre à regarder, comprendre, agir pour mieux créer avec le Human Centered Design
- **[disrupter]** Comprendre des modèles de management avec son corps pour améliorer le fonctionnement en équipe

#### Une conférence de haut niveau et un très bon moment en perspective...

A partir des ateliers et des interactions de l'Académie Digitale #2, Erik Grab, Vice-président Anticipation stratégique, innovation et développement durable du groupe MICHELIN, nous fera bénéficier de son analyse, des pistes des travaux de recherche et prospective en cours, de son retour d'expérience lors d'une conférence intitulée : « *Enjeux, solutions de rupture et leviers des écosystèmes de l'innovation collaborative* ».

Il se fera également l'écho des groupes qu'il côtoie dans le cadre de leur Think Tank (Dassault, IBM, Engie, Thalès...) sur les thèmes de la digitalisation, de l'économie collaborative, des écosystèmes, des financements d'infrastructures, des partenariats publics privés (PPP), du rapport avec les autorités publiques, de l'énergie, etc... et même de l'*innovation frugale\** et de la *reverse innovation\*\** autour de 5 leviers :

- **cultiver le contact terrain** : validation des usages, business model émergents, repérage initiatives
- **apprendre à travailler ensemble** : acteurs de taille, croyances, business model différents
- **clarifier de suite les règles de "partage de la valeur future"** dans les projets d'innovation partagée
- **bien saisir les business model des parties prenantes**, porter une attention particulière à l'environnement
- **comprendre le rôle sociétal des entreprises**, leur responsabilité, l'accès des biens au plus grand nombre

Erik Grab apportera par ailleurs sa vision des apports et des limites du numérique sous un prisme « Manager ».

Cette conférence est ouverte à tous, l'entrée est libre et gratuite

**Inscription** : <https://www.weezevent.com/conference-erik-grab-nancy-numerique>

#### A partir de 19h30 : place au Hackathon Climat organisé par Engie

Entre la COP21 et le label Grande Cause Nationale attribué à la lutte contre les dérèglements climatiques... 2015 est l'année du climat. ENGIE s'associe au Grand Nancy pour lancer un hackathon de 48h autour de la transition énergétique dans la ville. Développeurs, ingénieurs, designers et autres super pouvoirs développeront en équipe applications mobile, web, objets connectés pour créer une ville plus sobre en énergie.

**Plus d'infos** : <http://hackathon-climat.bemyapp.com>

## Programme détaillé



13 :45-14 :00

### Accueil des participants

14:00-15:00 – Atelier

### Speed Meeting des membres de Nancy Numérique et des participants au Hackathon

- Quoi mieux connaître les activités, compétences, projets, besoins éventuels des membres de notre association croisée avec les participants du hackathon Climat.
- Pourquoi améliorer les synergies entre nos membres par le biais d'une meilleure connaissance de nos activités respectives.
- Comment 5 membres par table, 3 minutes de présentation par membre, 5 minutes d'échanges libres et un nouveau tour de table toutes les 20 minutes.
- Qui animation par La Caisse d'Épargne de Lorraine Champagne Ardenne, membre de Nancy Numérique

15:00-16:30 – Atelier

### Optimiser l'utilisation des outils multimédia modernes tout en assurant la protection des informations sensibles et stratégiques pour l'entreprise

- Quoi les chefs d'entreprise doivent prendre conscience de la nécessité de protéger les informations stratégiques et/ou sensibles pour leur structure.
- Pourquoi mettre en place une politique de sécurité efficace, prenant en compte les impératifs liés aux mauvaises habitudes comportementales et par la sensibilisation de l'ensemble des personnels est indispensable.
- Comment démontrer, au moyen de vidéos ou de démonstrations informatiques, à quel point nous sommes vulnérables, pour que chacun comprenne que la sécurité est l'affaire de tous.
- Qui animation par Sandrine Becker, Ministère de l'Intérieur

15:00-16:30 – Atelier

### Human Centered Design

- Quoi atelier de travail concret, participatif avec échanges et orienté entreprise, présentation de cette méthodologie innovante à travers une étude de cas
- Pourquoi apprendre à regarder, comprendre et agir pour mieux créer
- Comment mettre l'utilisateur au centre du processus d'innovation, observer et s'inspirer de ses habitudes humaines lors de la création de produits, d'interfaces...
- Qui animation par Emeline Schmidt et Charlotte Isler, Razorfish, membre de Nancy Numérique

15:00-16:30 – Atelier

**Comprendre des modèles de management avec son corps**

- Quoi            stimuler les processus d'amélioration du fonctionnement en équipe (ou en individuel, car on se parle à soi-même)
- Pourquoi       pour qu'une entreprise fonctionne de manière harmonieuse, et si on allait enrichir notre façon de bouger ?
- Comment       nous irons à la recherche de façons plus efficaces et plus agréables de faire certains gestes pour mettre en lumière certaines propositions de management qui auraient pu sembler inefficaces
- Qui              animation par Vladimir Latocha, Département de Mathématiques de l'Université de Lorraine, membre de Nancy Numérique

16:30-17:00

**Pause**

17:00 – Conférence

**Enjeux, solutions de rupture et leviers des écosystèmes de l'innovation collaborative**

Par **Erik Grab**, Vice-président Anticipation stratégique, innovation et développement durable du groupe MICHELIN.

A partir des ateliers et des interactions de l'Académie Digitale #2, Erik Grab nous fera bénéficier de son analyse, des pistes des travaux de recherche et prospective en cours, de son retour d'expérience.

Il se fera également l'écho des groupes qu'il côtoie dans le cadre de leur Think Tank (Dassault, IBM, Engie, Thalès...) sur les thèmes de la digitalisation, de l'économie collaborative, des écosystèmes, des financements d'infrastructures, des partenariats publics privés (PPP), du rapport avec les autorités publiques, de l'énergie, etc... et même de l'*innovation frugale*\* et de la *reverse innovation*\*\* autour de 5 leviers :

- **cultiver le contact terrain** : validation des usages, business model émergents, repérage initiatives
- **apprendre à travailler ensemble** : acteurs de taille, croyances, business model différents
- **clarifier de suite les règles de "partage de la valeur future"** dans les projets d'innovation partagée
- **bien saisir les business model des parties prenantes**, porter une attention particulière à l'environnement
- **comprendre le rôle sociétal des entreprises**, leur responsabilité, l'accès des biens au plus grand nombre

Erik Grab apportera par ailleurs sa vision des apports et des limites du numérique sous un prisme « Manager ».

Entrée libre et gratuite - Inscription : <https://www.weezevent.com/conference-erik-grab-nancy-numerique>

**A propos d'Erik Grab**

Diplômé ICN promotion 1983, Erik Grab débute sa carrière comme vendeur et marketeur chez MICHELIN avant de rejoindre GfK, institut allemand d'études de marché et d'audit marketing de renommée mondiale en 1989 où il occupe successivement les postes de responsable de département, directeur associé puis directeur général adjoint.

En 1996, il crée Icon Brand Navigation, société de conseil en marketing et études de marché qu'il développe rapidement et internationalise (Europe, USA) avant de la céder à WPP, leader mondial des services marketing qu'il accompagnera pendant plus d'un an durant la phase de transmission.

Dès juin 2003, Erik Grab fait son retour chez MICHELIN pour assurer des missions marketing hautement stratégiques pour différentes activités du Groupe.

Vice-Président Anticipation stratégique, innovation et développement durable du Groupe MICHELIN depuis 2012, Erik Grab se focalise désormais sur la prospective et participe ainsi activement à la transformation du Groupe MICHELIN en termes de culture, de méthodes, de process et d'innovation.

Il est notamment co-auteur du premier livre vert sur la mobilité urbaine (2014) qui traite des technologies gagnantes de demain, telles que l'énergie électrique, les technologies de l'information et de la communication, les systèmes de transport intelligents (STI) et la gestion de grandes bases de données.

Présentés l'an dernier lors du Michelin Challenge Bibendum à Chengdu en Chine, ces travaux visent à imaginer une nouvelle ère de co-innovation avec des opérateurs télécoms, le monde de l'internet, des technologies de l'information et de la communication, ainsi que des start-up développant de nouveaux business modèles.

Erik Grab est en outre à l'origine de la création d'un "Open Lab" au service de l'innovation et ouvert à d'autres entreprises du secteur de la mobilité élargie (2015).

En savoir plus sur ses travaux et le livre vert de la mobilité  
<http://www.challengebibendum.com/fre/publication/Livre-vert-de-la-Mobilité-urbaine-Chengdu-2014-version-amendée>

*\* L'innovation frugale est une démarche consistant à répondre à un besoin de la manière la plus simple et efficace possible en utilisant un minimum de moyens (Source : Wikipedia).*

*\*\* L'innovation inversée (ou reverse innovation) consiste à concevoir des produits dans et pour les pays émergents, puis les vendre dans les pays industrialisés (Source : [http://www.lexpress.fr/emploi/business-et-sens/innovation-inversee-quand-la-creativite-vient-du-sud\\_1165474.html](http://www.lexpress.fr/emploi/business-et-sens/innovation-inversee-quand-la-creativite-vient-du-sud_1165474.html)).*

### A propos de Lorraine Digitale | Nancy Numérique

Cluster lorrain de l'économie digitale ayant pour vocation la promotion et le développement de la filière numérique et des technologies de l'information et de la communication, l'Association Lorraine Digitale | Nancy Numérique est un lieu de rassemblement et d'échanges qui fédère 86 membres.

Indépendante et impartiale depuis sa création en 2009, Lorraine Digitale | Nancy Numérique a pour objet de promouvoir et développer l'économie numérique, le digital, le design, l'innovation et la créativité imaginaire par tous moyens et opérations économiques, artistiques ou culturelles.

En outre, Lorraine Digitale | Nancy Numérique défend des valeurs fondamentales permettant à chacun de trouver des éléments de réponse à ses réflexions autour de 4 missions complémentaires :

- RASSEMBLER les savoir-faire numériques et mutualiser les compétences pour gagner en efficacité
- ECHANGER autour du business : apport d'affaires, collaborations...
- VALORISER les entreprises utilisant les nouvelles technologies
- DEMOCRATISER les technologies de demain auprès du grand public



### A propos d'ENGIE

ENGIE inscrit la croissance responsable au cœur de ses métiers (électricité, gaz naturel, services à l'énergie) pour relever les grands enjeux de la transition énergétique vers une économie sobre en carbone : l'accès à une énergie durable, l'atténuation et l'adaptation au changement climatique, la sécurité d'approvisionnement et l'utilisation raisonnée des ressources. Le Groupe développe des solutions performantes et innovantes pour les particuliers, les villes et les entreprises en s'appuyant notamment sur son expertise dans quatre secteurs clés : les énergies renouvelables, l'efficacité énergétique, le gaz naturel liquéfié et les technologies numériques. ENGIE compte 152 900 collaborateurs dans le monde pour un chiffre d'affaires en 2014 de 74,7 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices internationaux : CAC 40, BEL 20, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe, DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo (World 120, Eurozone 120, Europe 120 et France 20).



### A propos du Hackathon Climat ENGIE

Entre la COP21 et le label Grande Cause Nationale attribué à la lutte contre les dérèglements climatiques... 2015 est l'année du climat, ENGIE s'associe au Grand Nancy pour lancer un hackathon de 48h autour de la transition énergétique dans la ville.

Développeurs, ingénieurs, designers et autres super pouvoirs sont invités à rejoindre le challenge pour développer en équipe applications mobile, web, objets connectés pour créer une ville sobre en énergie autour de deux axes de travail :

- **Agir** : comment optimiser les équipements publics afin d'aligner en temps réel les consommations d'énergie avec les besoins, et ainsi réaliser des économies ? A l'appui de cet enjeu : les nouvelles technologies du bâtiment connecté et du pilotage intelligent, mais aussi les nouveaux médias participatifs qui mettent les hommes au cœur du système.
- **Sensibiliser** : comment impliquer les différents acteurs, les citoyens, mais aussi les entreprises, les structures institutionnelles et associatives, les étudiants ? Comment utiliser la gamification et la data visualization pour éveiller les consciences et inciter à réduire les consommations ?

### 10 000 euros de primes à partager entre 3 lauréats

- 1er prix : 5 000 € et 3 mois d'incubation pour poursuivre le développement de la solution
- 2e prix : 3 000 €
- 3e prix : 2 000 €

Les lauréats seront par ailleurs invités à présenter leurs idées lors d'événements liés à l'innovation et à la transition énergétique, notamment lors du salon « Osez l'économie de demain » les 20 et 21 novembre 2015 à Metz et dans le cadre de Solutions COP21 au Grand Palais, à Paris, en décembre 2015.

Plus d'infos et inscriptions : <http://hackathon-climat.bemyapp.com>

### Contacts presse Lorraine Digitale | Nancy Numérique

Olivier NOUVEAU – Président – RAZORFISH - Tel : 06.64.92.67.48 – [olivier.nouveau@nancynumerique.com](mailto:olivier.nouveau@nancynumerique.com)

Fabian COSTET – Vice-Président – ADISTA - Tel : 06.58.38.02.96 – [fabian.costet@nancynumerique.com](mailto:fabian.costet@nancynumerique.com)

Rachel ALTMAYER – Relations presse – YDDEM – Tel : 06.63.42.93.12 – [rachel.altmeyer@nancynumerique.com](mailto:rachel.altmeyer@nancynumerique.com)

Charlène MAURO – Adjointe au Directeur Délégué Grand Est chez ENGIE – Tel : 06.43.03.81.36 – [charlene.mauro@engie.com](mailto:charlene.mauro@engie.com)

**Ecosystème digital** : [www.nancynumerique.net](http://www.nancynumerique.net) | Twitter : @nancynumerique | [www.facebook.com/NancyNumerique](http://www.facebook.com/NancyNumerique)  
**Siège social** : 8 rue Baron Louis – 54000 Nancy